

# Итоги профессионального опроса в сфере видеонаблюдения.

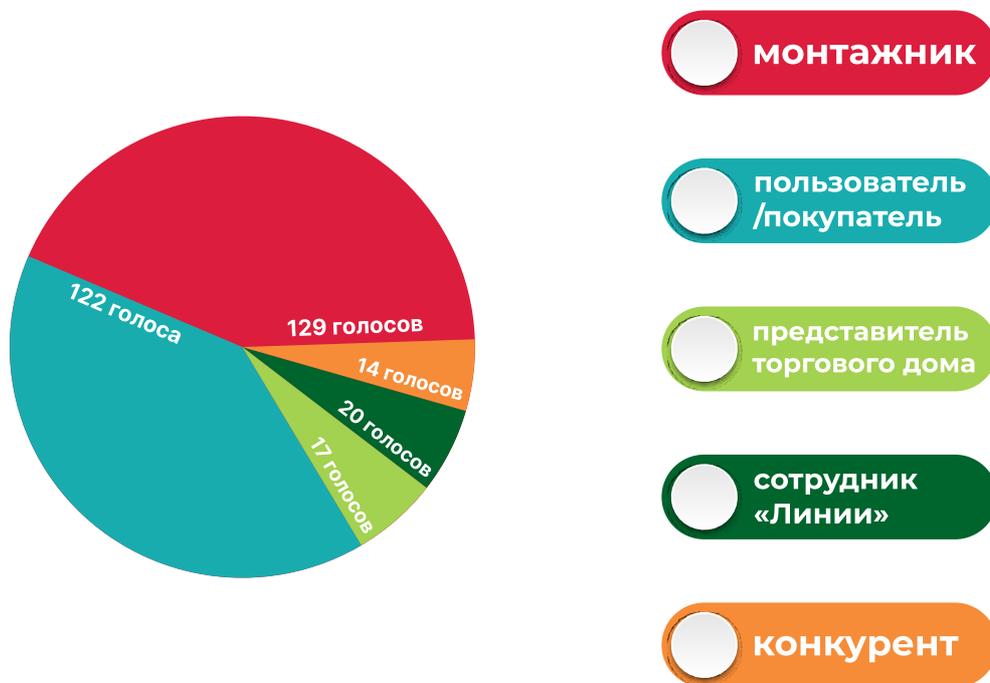
Опрос проводился в начале 2025 года среди профессионального сообщества в сфере видеонаблюдения. Основная аудитория - подписчики Телеграм-канала системы видеонаблюдения Линия (около 1 000 подписчиков на момент проведения опроса), а также участники других специализированных Telegram-групп, посвящённых безопасности (cctvclub\_chat, 8 224 участника на момент проведения опроса).

Это значит, что в данных может быть заметна положительная выборочная зависимость в пользу видеонаблюдения Линия.

Обращаем ваше внимание на то, что все вопросы, кроме первого были с возможностью множественного выбора, поэтому в результатах общее количество процентов превышает 100. Для прозрачности мы также указываем точное количество голосов.

## Вопрос 1. Кто вы?

Участвовало: 302 человека (один вариант ответа)



Вопрос 1. Аудитория канала Линия Видеонаблюдение

## Вывод:

Опрос преимущественно практико-ориентированный: монтажники и конечные пользователи составили 83% участников. Это делает результаты особенно релевантными для анализа рынка глазами тех, кто взаимодействует с оборудованием и ПО ежедневно.

## Вопрос 2. С какими системами видеонаблюдения российского производства вы работали в 2024 году?

Чтобы глубже понять, насколько широко распространены те или иные VMS не только в практике монтажников, но и в публичном пространстве, мы дополнительно указали ИКС (Индекс качества сайта) для официальных сайтов производителей.

*ИКС - это показатель от Яндекса, который оценивает авторитетность ресурса на основе трафика, числа ссылок, вовлечённости аудитории и общего веса сайта в интернете.*

Участвовало: 437 человек (множественный выбор)

Голоса участников	ИКС сайта
<b>Trassir</b> 258 голосов <b>59%</b>	<b>2040</b>
<b>Линия</b> 201 голос <b>45%</b>	<b>840</b>
<b>Macroscop</b> 76 голосов <b>17%</b>	<b>460</b>
<b>ITV</b> 48 голосов <b>10%</b>	<b>570</b>
<b>Domination</b> 19 голосов <b>4%</b>	<b>20</b>
<b>ISS</b> 21 голос <b>4%</b>	<b>460</b>
<b>VideoNet</b> 17 голосов <b>3%</b>	<b>250</b>
<b>Goal</b> 8 голосов <b>1%</b>	<b>170</b>
<b>Свой вариант</b> 51 голос <b>11%</b>	<b>-</b>

Вопрос 2. Российские системы видеонаблюдения

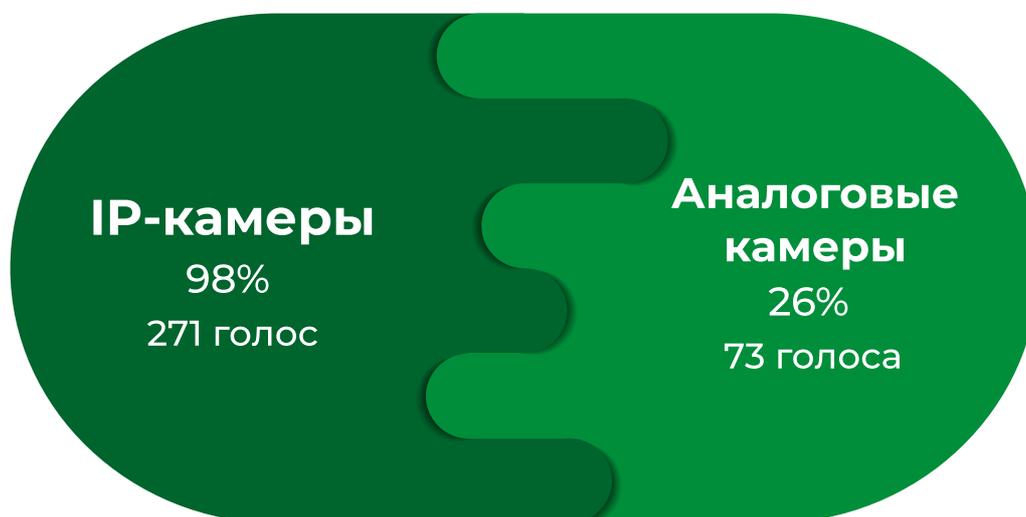
### Вывод:

- Trassir - самая часто используемая VMS в 2024 году, с ней работал каждый второй респондент. Это уверенный лидер по числу пользователей и по индексу цитируемости (ИКС), что подтверждает его репутацию как самого узнаваемого бренда.
- Линия уверенно держит второе место с охватом почти половины аудитории, а также занимает второе место по ИКС, заметно опережая другие системы.

- Macroscop и ITV показывают умеренное присутствие. Они имеют сравнительно высокий ИКС, но уступают в пользовательской популярности.
- Остальные системы - нишевые решения, у которых есть своя, но сравнительно небольшая пользовательская база. Они на периферии как по ИКС, так и по фактическому использованию.
- 11% участников указали другие системы в комментариях: Xeoma, IDIS, RVI, Geovizion, Space Technology, RedLine, AVReg, Hikvision, Beward.

### Вопрос 3. С какими типами камер вы работали в прошлом году?

Участвовало: 276 человек (множественный выбор)



Вопрос 3. Аналог или IP

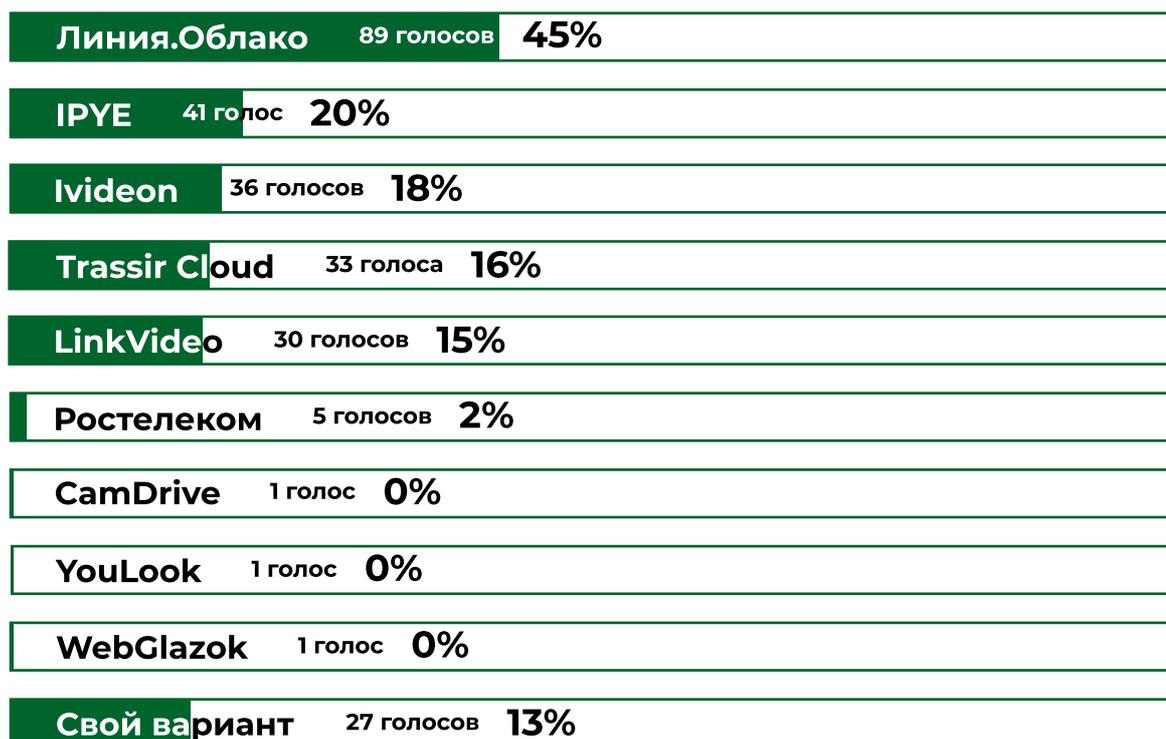
#### Вывод:

IP-камеры стали отраслевым стандартом - их использует почти каждый участник опроса. Аналог сохраняется в четверти случаев — вероятно, в проектах с устаревшей инфраструктурой или бюджетными ограничениями.

### Вопрос 4. С какими облачными сервисами видеонаблюдения вы работали в прошлом году?

Участвовало: 196 человек (множественный выбор)

## Голоса участников



Вопрос 4. Облачное видеонаблюдение

### Вывод:

- По версии данного исследования лидером рынка облачного видеонаблюдения остаётся Линия.Облако - с ним работают 45% респондентов.
- За ним с заметным отставанием следуют IPYE, Ivideon и Trassir Cloud, каждая из которых используется примерно у каждого пятого.
- LinkVideo уверенно удерживает нишу со стабильной долей (15%).
- Остальные сервисы либо мало, либо вовсе не используются: CamDrive, YouLook, WebGlazok - нулевая популярность.
- 13% участников указали в комментариях другие решения: ICSee, Forpost, Tenvision (МТС AI), либо написали, что вообще не пользуются облачным видеонаблюдением.

### Вопрос 5. С камерами каких брендов вы работали?

Участвовало: 310 человек (множественный выбор)

## Голоса участников



Вопрос 5. Камеры

### Вывод:

- Hikvision - абсолютный лидер на рынке камер: 70% респондентов работали с этим брендом или его суббрендами.
- Dahua также широко используется - у половины специалистов.
- Tiandy и Линия имеют устойчивое применение - треть и четверть участников соответственно.
- Остальные бренды (Beward, Polyvision, Space Tech и др.) - нишевые, но стабильные, чаще всего встречаются в локальных или бюджетных проектах.
- 12% респондентов указали другие бренды: Altcam, Falcon, TP-Link(Tapo), Atis, Si-Cam, isecam, SSDCAM, NoviCam, Uniview, iCam panda, bolid, iTechvision, axis, H.VIEW, Tantos, Satvision, LinkVideo, Rvi, NoName, Optimus, Redlain.

## Вопрос 6. У каких федеральных торговых домов вы закупали оборудование?

Мы добавили в таблицу ИКС сайтов торговых домов, чтобы оценить не только реальную покупательскую активность среди подписчиков, но и цифровую узнаваемость брендов.

ИКС (Индекс качества сайта) от Яндекса помогает понять, насколько сильно онлайн-присутствие компании: как часто на неё ссылаются, сколько у неё посетителей, и как высоко она оценивается в поисковой экосистеме.

Это особенно важно в отрасли видеонаблюдения, где выбор поставщика часто зависит от информационной открытости, поддержки и доступности ресурсов. Вот как соотносятся онлайн-вес и реальные поставки по мнению участников опроса:

Участвовало: 142 человека (множественный выбор)

Голоса участников	ИКС сайта
<b>Сатро-Паладин</b> 45 голосов <b>31%</b>	<b>1700</b>
<b>Региональные дистрибьюторы</b> 40 голосов <b>28%</b>	-
<b>Тинко</b> 31 голос <b>21%</b>	<b>4060</b>
<b>Луис+</b> 21 голос <b>14%</b>	<b>1310</b>
<b>НАГ</b> 18 голосов <b>12%</b>	<b>2780</b>
<b>Видос Групп</b> 15 голосов <b>10%</b>	<b>360</b>
<b>Деан</b> 14 голосов <b>9%</b>	<b>490</b>
<b>sv22</b> 12 голосов <b>8%</b>	<b>580</b>
<b>Русичи</b> 7 голосов <b>4%</b>	<b>430</b>
<b>Аврора</b> 7 голосов <b>4%</b>	<b>400</b>

Вопрос 6. Торговые дома

## Вывод:

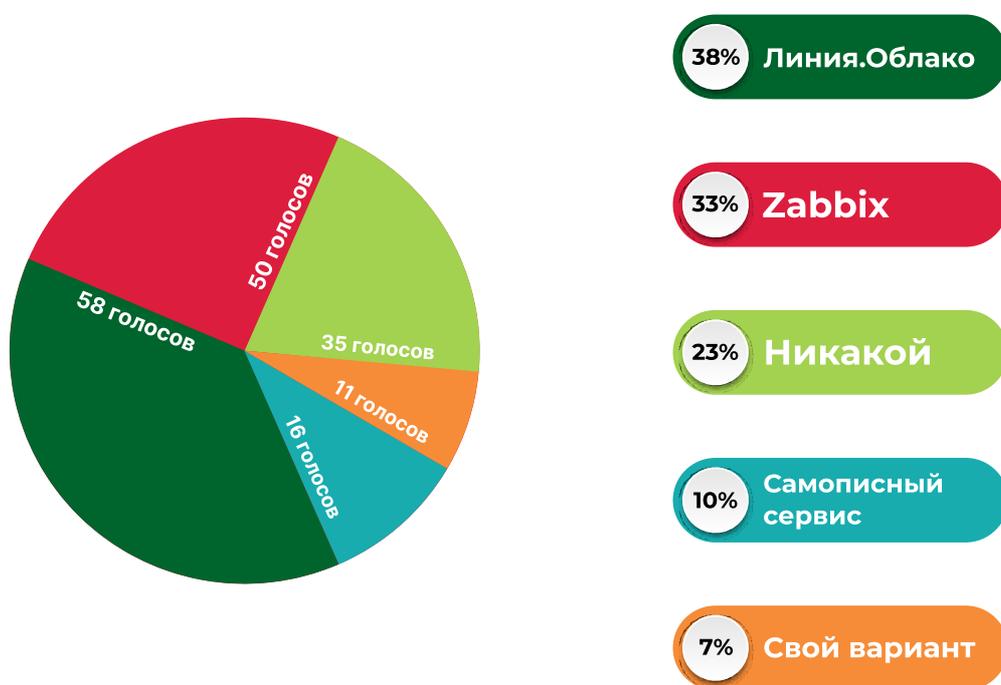
- Сатро-Паладин - самый популярный торговый дом среди профессионалов видеонаблюдения: с ним работают почти 1 из 3 специалистов.
- По числу клиентов лидер - Сатро-Паладин, однако Тинко заметно превосходит всех по ИКС (4060), что говорит о сильной онлайн-позиции и, вероятно, большем охвате за пределами Telegram-аудитории.
- НАГ и Луис+ тоже занимают прочные позиции, подтверждая это как пользовательской активностью, так и высоким индексом сайта.
- Видос Групп, Деан и sv22 - не в числе лидеров по цитируемости, но стабильно упоминаются участниками.
- Компании Русичи и Аврора имеют ограниченное, но стабильное присутствие в закупках.

- Региональные дистрибьюторы и другие были упомянуты в комментариях: Планета без опасности (Владивосток, Хабаровск), Маяк72 (Тюмень), Центр систем безопасности (Сургут), АЛПРО (Санкт-Петербург), РВН, Марвел (МКТ), Полюс, KNS, Push (Тула), ТЕКО.

Многие специалисты сотрудничают сразу с несколькими поставщиками, комбинируя удобство логистики, наличие оборудования и цены. Доля региональных дистрибьюторов (10%) говорит о важности локального присутствия и персонального сервиса.

## Вопрос 7. Как вы контролируете состояние видеосерверов?

Участвовало: 151 человек (множественный выбор)



Вопрос 7. Мониторинг

### Вывод:

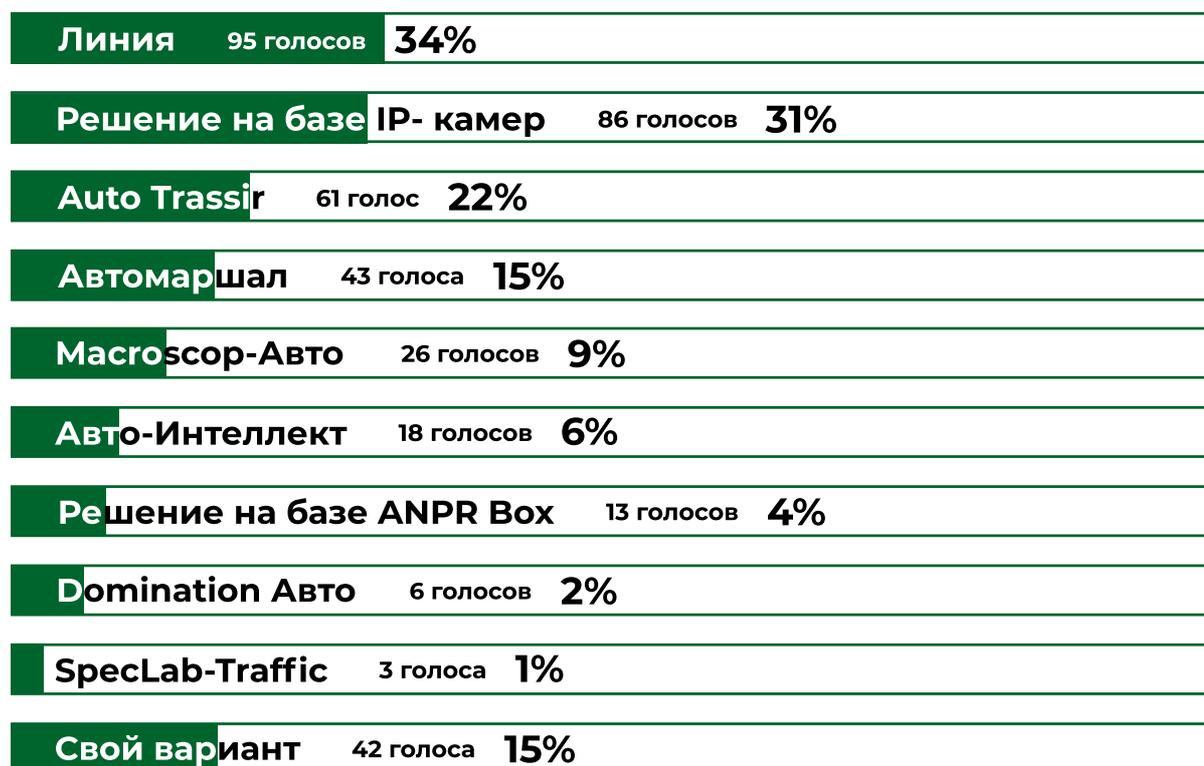
- Линия.Облако - самый популярный способ удалённого мониторинга видеосерверов: используется у каждого третьего специалиста.
- Zabbix почти не уступает - это мощное open-source решение, часто применяемое в крупных инсталляциях.
- 23% участников вообще не используют никакой контроль, что может говорить о мелких инсталляциях или низких требованиях к отказоустойчивости.
- 10% разрабатывают собственные средства мониторинга, а ещё 7% указали альтернативные решения: система УД, Mikrotik +wireguard+rdp и даже сотрудник охраны в качестве системы мониторинга сервера.

Наблюдается тренд на рост использования готовых облачных решений (как встроенных, так и универсальных), но треть специалистов всё ещё опирается на open-source или не использует контроль вовсе.

## Вопрос 8. Какие системы определения автономеров (ANPR) вы использовали за последний год?

Участвовало: 276 человек (множественный выбор)

### Голоса участников



Вопрос 8. Системы определения автономеров

### Вывод:

Рынок ANPR остаётся фрагментированным. Лидируют Линия и специализированные решения Auto Trassir, при этом большой сегмент занимают решения на базе IP-камер. Это говорит о том, что заказчики и интеграторы часто подбирают гибридные схемы, а не полагаются только на готовые коробочные продукты.

## Вопрос 9. Какую видеоаналитику в системах видеонаблюдения вы использовали / настраивали за последний год?

Участвовало: 192 человека (множественный выбор)

## Голоса участников



Вопрос 9. Видеоаналитика в системах видеонаблюдения

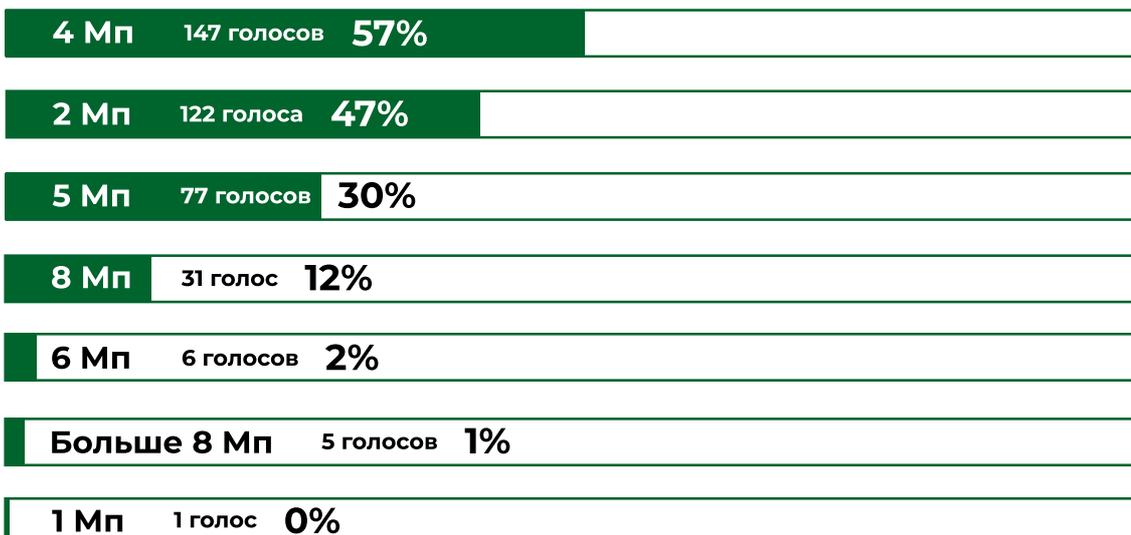
## Вывод:

На первом месте распознавание автомобильных номеров, а также распознавание лиц и детекторы движения/объектов. Экзотическая аналитика (тепловые карты, обнаружение оружия) используется редко.

## Вопрос 10. Какие камеры вы устанавливали чаще всего за последний год?

Участвовало: 255 человек (множественный выбор)

### Голоса участников



Вопрос 10. Камеры

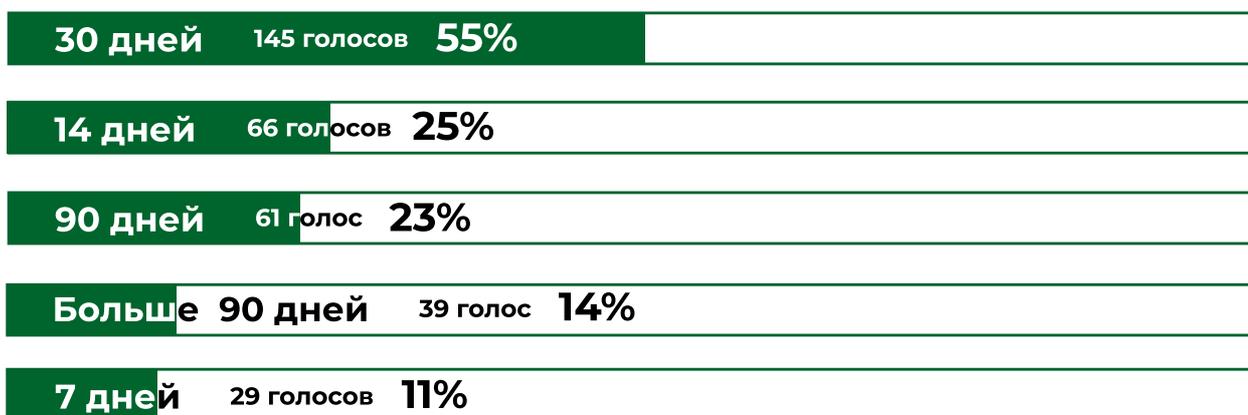
## Вывод:

Рынок стабильно смещается в сторону 4–5 Мр камер, которые стали «золотой серединой» по цене и качеству. 2 Мр всё ещё остаются востребованными, особенно на бюджетных объектах. Камеры 8 Мр и выше используются редко и в основном на узких задачах.

## Вопрос 11. Какая средняя глубина архива на ваших объектах?

Участвовало: 261 человек (множественный выбор)

Голоса участников



Вопрос 11. Глубина архива на объектах

## Вывод:

Большинство объектов хранят архив около 30 дней, что соответствует стандартным требованиям. Однако заметная часть специалистов указывает на практику хранения 90 дней и более — скорее всего, речь идёт о проектах с повышенными требованиями (ПВЗ, ритейл, промышленные предприятия, транспорт).

## Общие выводы по итогам опроса

Опрос среди подписчиков Telegram-канала «Линия видеонаблюдение» (с привлечением аудитории из других нишевых сообществ) показал ключевые тенденции рынка. Важно учитывать, что аудитория канала лояльна к продуктам «Линии», что частично объясняет высокую долю этого бренда в большинстве вопросов.

### 1. Профиль участников

Основные респонденты — монтажники (43%) и покупатели оборудования (40%). Остальные группы — конкуренты, сотрудники торговых домов и самой «Линии» — занимают незначительные доли. Это подтверждает практическую направленность опроса: отвечали те, кто ежедневно работает с оборудованием и ПО.

## 2. Системы видеонаблюдения

Среди российских VMS лидируют Trassir (59%) и Линия (45%), далее идут Macroscop (17%) и ITV (10%). Меньшие доли у ISS, Videonet, Domination и Goal.

Если соотнести результаты с ИКС сайтов компаний, видно, что популярность в опросе не всегда совпадает с цифровыми метриками трафика. Например, у DSSL (Trassir) ИКС 2040, а у «Линии» — 840, при этом в опросе их результаты ближе.

## 3. Камеры и облачные сервисы

По брендам камер лидируют Hikvision (70%) и Dahua (51%), растут Tiandy (35%) и Линия (25%).

В облаке также заметен тренд на Линия.Облако (45%), при этом востребованы и сторонние сервисы (Ivideon, Trassir Cloud, IPYE).

Для контроля серверов чаще всего используют Линия.Облако (38%) и Zabbix (33%).

## 4. Архив и разрешение камер

Глубина архива: стандартом остаётся 30 дней (55%), но около 37% участников указали на архивы от 90 дней и выше. Это связано с усилением требований регуляторов и нуждами крупных объектов (ПВЗ, ТРЦ, транспорт, промышленные предприятия).

Разрешение камер: основной сегмент — 4–5 Мр (57% и 30%), тогда как 2 Мр (47%) остаются популярны на бюджетных объектах. Камеры 8 Мр и выше используются редко.

## 5. Видеоаналитика

Абсолютным лидером по применению остаётся распознавание автомобильных номеров (71%), далее идут распознавание лиц (32%) и детектор объектов (30%). Подсчёт посетителей используется реже (28%), а специализированные решения вроде тепловых карт или обнаружения оружия практически не востребованы.

## 6. ANPR-системы

Рынок распознавания номеров остаётся фрагментированным:

- лидируют Линия (34%) и Auto Trassir (22%);
- заметны решения на базе IP-камер (31%);
- доля нишевых продуктов вроде Автомаршал, Macroscop-Авто, Domination и Авто-Интеллект невелика.

Это подтверждает тренд: многие интеграторы комбинируют готовые VMS с кастомными решениями под конкретные задачи.

## 7. Каналы закупки оборудования

Среди федеральных торговых домов лидируют Сатро-Паладин (31%) и Тинко (21%), при этом значительная часть закупок уходит к региональным дистрибьюторам (28%). Это указывает на сильную роль локальных игроков и важность развитой сети партнёров в регионах.

# Итоги

**Рынок видеонаблюдения в 2024–2025 гг. остаётся динамичным и разноуровневым:**

- Заказчики ищут баланс между стоимостью и качеством (камерам 4–5 Мр отдают явное предпочтение);
- Облако и аналитика становятся стандартом, а не «дополнением»;
- Сегмент ANPR показывает наибольшую фрагментацию и гибридные схемы внедрения;
- Сильна зависимость от региональных дистрибьюторов, а не только от федеральных игроков.